

Pressmeddelande Borås, Sverige 28:e februari 2017

Care of Carl lanserar ny tjänst - Carl Supply

E-handelsföretaget Care of Carl, som säljer märkeskläder för män online lanserar nu en ny personlig stilrådgivningstjänst – Carl Supply.

- Nu kan vi erbjuda våra kunder ett helt nytt sätt att handla med personlig service utifrån kundens specifika önskemål, säger Henning Källqvist, Care of Carls grundare och VD.

Tjänsten innebär att kunden skapar en personlig stilprofil online och sedan bokar en telefontid med företagets stilrådgivare. Under samtalet diskuteras kundens önskemål och utifrån detta sätter stilrådgivaren ihop ett personligt förslag som kunden kan välja att beställa hem i sin helhet eller göra urval ifrån. Tjänsten är till för de kunder som har brist på tid eller inspiration.

Carl Supply innebär ett helt nytt sätt att handla där den personliga stilrådgivaren handplockar kläder, skor och accessoarer efter kundens specifika behov.

Henning Källqvist tillägger:

- Tjänsten har utvecklats utifrån att vi sedan flera år tillbaka erbjudit en enklare tjänst som vi kallat "Fråga Carl", där våra kunder har kunnat maila oss kring stilrelaterade frågor. Med "Carl Supply" förenklar och förbättrar vi hela köppplevelsen ännu mer med en väldigt hög nivå av personlig service.

Care of Carl grundades år 2010 i Borås utifrån den enkla idén att göra kvalitetsvarumärken för män tillgängliga online. År 2015-2016 omsatte Care of Carl AB 138 MSEK. Företaget är aktiva i Sverige, Norge och Danmark. År 2016 blev Care of Carl utsedda till Årets Digitala Gasell av Dagens Industri.

För ytterligare information, vänligen kontakta:



Henning Källqvist, grundare och VD

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

www.careofcarl.com/carlsupply