

Pressmeddelande 2019-04-03

Care of Carl nominerade till årets e-handel i Retail Awards

E-handelsföretaget Care of Carl som säljer exklusiva märkeskläder och skor för män online är nominerade i kategorin "årets e-handel" av Retail Awards.

Care of Carl grundades år 2010 i textilstaden Borås, Sverige utifrån den enkla idén att göra kvalitetsvarumärken för män tillgängliga online. Företaget är aktiva i Sverige, Norge, Danmark och sen i oktober även Finland. Care of Carl erbjuder män möjligheten att utforma sin garderob och personliga stil genom att tillhandahålla omsorgsfullt utvalda kvalitetsvarumärken online. Bolaget omsätter ca 220 miljoner kronor och har en lojal och växande kundgrupp av stilmedvetna män över hela Norden som servas utifrån centrallagret i Borås.

Care of Carl har nu blivit nominerade i kategorin "årets e-handel" av Retail Awards. Nomineringen lyder:

"Stilbutiken Care of Carl fortsätter att växa med stabil avkastning. Grundidén att sälja kläder, skor och accessoarer har förfinats samtidigt som köpprocessen har förenklats. Det pigga redaktionella innehållet i Carl Magazine tillför både inspiration och kunskap med länkar till relevanta plagg. För att maximera träffsäkerheten i passformen mäter butiken samtliga produkter noggrant. Är kunden osäker på storleken kan medarbetarna hjälpa till genom att själva prova plaggen. Det kallar vi service."

Henning Källqvist, grundare & VD, om nomineringen:

"Vi är givetvis mycket stolta över att vara nominerade till årets e-handel på en av Sveriges största handelsgalor. Det är ett bevis på att det vi gör fungerar och uppskattas och något som dessutom märks av även utanför våra väggar. Vi försöker hela tiden förenkla köpprocessen och för att få fler kunder att börja handla online."

Vinnarna i respektive kategori presenteras på galan som äger rum den 13 maj på Stockholm Waterfront.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, 0707 77 21 85, VD Care of Carl

www.careofcarl.com

