

Pressmeddelande 2010-08-23

CareOfCarl.com ska bli störst inom herrkläder på nätet i Sverige!

Den 23e augusti 2010 lanseras CareOfCarl.com. Företaget säljer herrkläder på nätet från välkända varumärken med hög kvalitet och har som mål att bli störst i Sverige.

Idén till företaget föddes då grundarna Gustaf Rudholm och Henning Källqvist insåg att utbudet av herrkläder på nätet är väldigt begränsat.

- Det finns många duktiga lokala butiker runt om i landet. De har dock relativt små geografiska upptagningsområden och begränsas av sina öppettider. Med CareOfCarl.com ger vi alla män möjlighet att handla klassiska och moderna kläder dygnet runt, oavsett var i landet man bor, säger en av grundarna Henning Källqvist.

Sortimentet består av en omsorgsfullt utvald blandning av kläder från välkända varumärken med hög kvalitet.

- För att överbrygga barriären med att handla kläder på nätet erbjuder vi en enkel och tydlig sajt med många bilder på produkterna. Till alla plagg finns också måttinformation per storlek, så att man i förväg kan ta reda på om t.ex. skjortan kommer att passa. Om kunden mot förmodan inte skulle bli nöjd med sitt köp har vi fria byten på alla order. Vi vill få fler män att upptäcka fördelarna med att handla kläder på nätet, avslutar Henning Källqvist.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, Mobil 0707-772185

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Care of Carl AB
Skaraborgsv 21
506 30 Borås