

Mathias Ekström ny VD för Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet

Care of Carl har utsett Mathias Ekström till ny VD, med uppdrag att fortsätta driva Care of Carls ambitiösa tillväxtplaner både på befintliga och nya europeiska marknader. Henning Källqvist, Care of Carls grundare och tidigare VD, kommer fortsätta bidra till bolagets utveckling genom sin nya roll som styrelseledamot.

Mathias kommer närmast från Ellos Group, där han i rollen som Chief Marketing Officer bidragit till Ellos transformation från postorder till ett ledande e-handelsbolag i Norden.

– Vi är mycket glada över att Mathias tar över rollen som VD för Care of Carl. Han kommer med sin gedigna marknadsförings- och e-handelserfarenhet bidra till vår fortsatta utveckling inom vår redan mycket starka och framgångsrika marknadsposition, tillväxt och expansion. Vi är också övertygade om att Mathias med sin drivkraft och personlighet kommer passa perfekt i Care of Carl-teamet och den starka entreprenörskulturen, säger Fabian Månsson, styrelseordförande Care of Carl.

– Jag ser mycket fram emot att bidra till Care of Carls fortsatta expansion och tillväxt, tillsammans med det dedikerade teamet. Min ambition är att vi tillsammans ska utveckla och förfina Care of Carls kundupplevelse och utbud, för att göra det möjligt för ännu fler kunder att uppleva vårt samlade urval av premium- och lyxprodukter för stilmedvetna män. Jag tror att Care of Carl har stor potential att ytterligare befästa sin starka nordiska marknadsposition och samtidigt expandera till ytterligare marknader över hela Europa, säger Mathias Ekström.

– Jag är oerhört stolt över vad vi har skapat och uppnått med Care of Carl under de senaste tio åren. Nu är det dags för Mathias att ta över som min efterträdare och jag är övertygad om att han kommer att passa väldigt bra i teamet och kulturen i företaget. Jag ser fram emot att fortsätta bidra till utvecklingen av Care of Carl genom min nya roll i styrelsen, säger Henning Källqvist

Mathias Ekström tillträder posten så snart som möjligt. Henning Källqvist kommer som planerat att ingå i styrelsen och förbli den näst största aktieägaren.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 300MSEK. Erbjudandet är ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mathias Ekström
+46 701 69 01 16

Henning Källqvist
+46 707 77 21 85