

Care of Carl introducerar avdelningen American Heritage

Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, förstärker sin position på marknaden genom att paketera en unik mix av kvalitetsvarumärken från Nordamerika i avdelningen *American Heritage*. Avdelningen lanseras imorgon, den 19 oktober, och består av flertalet handplockade nischvarumärken.

Imorgon den 19 oktober introducerar Care of Carl avdelningen [American Heritage](#), bestående av handplockade varumärken sprungna ur sitt traditionella arv från Nordamerika. Innehållet i avdelningen är byggt på en sammansättning tidlösa plagg skapade med kärlek för gediget hantverk, kompromisslös design och hållbar kvalitet, och ligger väl i linje med Care of Carls stiluniversum.

– Intresset för funktionella och slitstarka kläder ökar alltmer bland våra kunder. Därför känns det både viktigt och roligt att kunna tillhandahålla en så pass unik mix av nordamerikanska varumärken, i en avdelning som kanaliserar uppskattningen för ändamålsenliga, hållbara plagg som håller en hög stilnivå utan att för den del vara dressade, berättar Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand & Communications på Care of Carl.

Bland urvalet finner återfinns kända kvalitetsvarumärken som Holubar, Levi's Vintage Clothing och Woolrich mixat med handplockade specialister som Danner, Rocky Mountain Featherbed och Ralph Laurens exklusiva underlinje Double RL.

– Avdelningen American Heritage levererar en spännande kombination av funktion och tidlöshet, med samtida tolkningar av klassiska silhuetter som fungerar lika bra nu, som de gjorde då. Vi tror att våra kunder kommer att finna avdelningen mycket inspirerande, avslutar Rasmus Motten Wernerby.

Avdelningen, som återfinns på www.careofcarl.se lanseras den 19 oktober och kommer att vara ett stående inslag hos Care of Carl, likt de befintliga koncepten *Italienska avdelningen*, *Best of British* och den *Japanska avdelningen* som introducerades med gott resultat under hösten 2020.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 300MSEK. Care of Carl erbjuder The Classcis of Tomorrow – ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är sedan hösten 2021 aktivt på hela den Europeiska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rasmus Motten Wernerby, Head of Brand & Communications, Care of Carl

+46 706 19 43 13

rasmus@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Högupplösta kampanjbilder

[American Heritage](#)