

Care of Carl ingår nytt samarbete för datarapportering till varumärken

Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, ingår ett nytt samarbete med Madden Analytics med syfte att integrera och förenkla datautbytet mellan återförsäljaren och de varumärken som saluförs.

– Vi tror på en större transparens mellan återförsäljare och varumärken och redan idag efterfrågas och erbjuds ett datautbyte i form av försäljning och lagernivåer. Den stora utmaningen ligger i att varje varumärke vill ha det på sitt sätt, vilket kräver både resurser och tid. Här anser vi att Madden Analytics erbjuder den bästa helhetslösning på problemet som vi hittills sprungit på, säger Henrik Nygren, COO på Care of Carl.

Leverantörsplattformen Madden Analytics erbjuder en automatiserad tjänst för att dela och analysera data mellan återförsäljare och varumärken. I korta drag kopplar återförsäljaren upp sig mot Madden Analytics och de varumärken som är intresserade av att ta del av försäljningsdata och annan statistik köper in sig på tjänsten och får tillgång till dynamisk rapportering rörande sitt varumärke. Datan som delas är enbart kopplat till varumärkets specifika nyckeltal i form av exempelvis försäljning och lagernivåer, således delas inget som berör information kring kunderna.

– Vår affärsmodell med Madden Analytics syftar dels till en förenklad process för inblandade parter och dels till att bidra med ett starkt initiativ för att minimera överproduktion genom ett bättre informationsutbyte gällande lagernivåer, försäljning och andra KPI'er, således fås också en utökad förståelse för kundernas efterfrågan, säger Axel Jacobson, VD och medgrundare av Madden Analytics.

– I en traditionell affärsmodell så ses parterna endast vid inköp utan någon vidare insikt om varandras utveckling eller resultat. Samtidigt skiftar trender snabbt och för att bli mer agila och enklare införskaffa information och kunskap för att kunna påverka sortimentet krävs tätare dialog. I slutändan vill vi kunna erbjuda precis rätt sortiment för vår kund och optimera mängden varor på en säsong. Det ska därför bli väldigt spännande att komma i gång och vi hoppas våra samarbetspartner ställer sig bakom detta, avslutar Henrik Nygren.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten, med idag över 80 anställda och en omsättning på 300MSEK. Erbjudandet är ett kurerat urval av herrkläder, -skor och -accessoarer i det övre premiumsegmentet med fler än 220 varumärken, däribland Moncler, Brunello Cucinelli, Crockett & Jones, Drake's, Polo Ralph Lauren m. fl. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rasmus Motten Wernerby

+46 706 19 43 13

rasmus@careofcarl.com

www.careofcarl.com