

## Care of Carl öppnar upp för Europa

**Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, förbereder för expansion ut på den europeiska marknaden under hösten 2021. Målsättningen är att erbjuda samma upplevelse av en premiumbutik på nätet som Care of Carl är idag, nu med en hemsida på engelska, tillgänglig för kunder boende runt om i Europa.**

*– Under elva års tid har vi dedikerat all vår tid till att erbjuda ett unikt sortiment av handplockade kvalitetsvarumärken och en hög nivå av personlig service på de marknader vi har befunnit oss på. För snart två år sedan tog vi steget ut från Norden för att pröva vårt koncept i Tyskland. Redan då såddes ett frö för framtida planer att ta sig söderut och idag är vi i full gång med förberedelserna för vår europeiska site, säger Henning Källqvist, VD och grundare av Care of Carl.*

Den europeiska hemsidan beräknas vara redo att tas i bruk under hösten 2021. Butikssortimentet kommer till stora delar vara detsamma som på övriga marknader, eventuellt med vissa anpassningar.

*– Historiskt sett vid expansion till nya marknader har vi agerat som en lokal aktör och gjort hela köpupplevelsen landspecifik med språk, leverans- och betalningssätt osv. Nu prövar vi en annan strategi då vi de senaste åren byggt upp en så pass unik och sökt varumärkesmix, som idag är efterfrågad utanför de länder vi finns tillgängliga i. Vi tror verkligen att vi kan tillföra något på den europeiska marknaden med den position vi tagit och det sortiment vi erbjuder, samtidigt som vi redan nu ser ett behov från befintliga kunder som bor eller frekvent befinner sig utomlands, säger Henning Källqvist.*

*– I samband med förberedelserna för den europeiska hemsidan pågår nu rekrytering av ett team med internationell erfarenhet samtidigt som befintliga team ska stärkas upp, däribland det danska, för att möta en ökad efterfrågan, avslutar Henning Källqvist.*

### Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260 MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

[henning@careofcarl.com](mailto:henning@careofcarl.com)

[www.careofcarl.com](http://www.careofcarl.com)

### Högupplösta bilder:

[Henning Källqvist](#)