

THE OVERSHIRT

- *A Blank Canvas*



2021-04-29

Care of Carl i unikt konstsamarbete med lovande konstnärer

Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, lanserar ett spännande samarbete med lovande, lokala, konstnärer, där tre unika konstverk tagits fram med en overshirt från butiken som kanvas. Nyheten kring samarbetet och möjligheten till intresseanmälan blir tillgänglig på hemsidan och i butikens kanaler idag, den 29 april, och de tre verken släpps till försäljning måndag den 3 maj.

På måndag den 3 maj, 2021, släpper Care of Carl ett unikt samarbete med tre konstnärer, som alla låtit ta fram var sitt unikt konstverk, på en overshirt som säljs i butiken. Samarbetet är en del i kampanjen "The Overshirt – A Blank Canvas", som syftar till att lyfta overshirten – ett plagg med en spännande historia och en viktig plats i garderoben idag. Som kanvas har konstnärerna använt en overshirt från det italienska varumärket Aspesi.

– Overshирten, ett plagg med en gedigen historia som arbetarplagg i hantverkar- och konstnärskretsar, har idag blivit en hörnsten i var mans garderob. Det är en blank canvas som med tiden blir både snyggare och mer personlig, allt eftersom den bärs och utsätts för livets utmaningar och äventyr. Det känns särskilt roligt och spännande att hylla detta omtyckta plagg tillsammans med tre lovande konstnärer som fått sätta sin prägel på varsin overshirt, berättar Henning Källqvist, vd och grundare av Care of Carl.

Initiativet syftar också till att på ett spännande sätt sammanfoga samtidskonsten med framtida klassiker i klädväg, samt stolt visa upp nästa generations konstnärer för Care of Carls kunder. De tre verken har tagits fram av Elin Palmaer Karlsson, Viktor Jusi Palm och Jonathan Sendborn Pohlin, tre lokala talanger som idag är verksamma såväl nationellt som internationellt.





Elin Palmaer Karlsson





Viktor Jusi Palm





Jonathan Sendborn Pohlman



– Vi är väldigt glada för möjligheten att få samarbeta med dessa fantastiska kreatörer samt få möjlighet att lyfta dem och deras verk i våra kanaler, avslutar Henning Källkvist.

De tre unika verken som är skapade exklusivt för Care of Carl, finns endast i en upplaga och släpps till försäljning, den 3 maj, 2021 på www.careofcarl.com. Kommissionen för de sålda verken tillfaller respektive konstnär. Från och med torsdag den 29 april går det att anmäla sitt intresse för att vara först med att bli meddelad när verken släpps till försäljning.

Besök [butik](#) för att läsa mer om konstnärerna, verken samt ta del av möjligheten att vara först att meddelas när verken släpps till försäljning.

Nyckelmeningar

- Tre unika konstverk framtagna exklusivt för Care of Carl av tre lovande, lokala konstnärer.
- Oversherten är en blank canvas och hörnsten i var mans garderob som med tiden blir både snyggare och mer personlig, allt eftersom den bärs och utsätts för livets utmaningar och äventyr.
- Samarbetet är ett spännande sätt att sammanfoga samtidskonst med framtidens klassiker i klädväg.
- Sign-ups öppnar den torsdag den 29 april och säljstart är 3 maj, 2021.

Högupplösta bilder

[The Overshirt - A Blank Canvas](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källkvist, VD, Care of Carl
+46 707 77 21 85
henning@careofcarl.com
www.careofcarl.com

Om Care of Carl

Care of Carl grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260 MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.



CARE OF CARL