

Care of Carl ger använda kvalitetsplagg chansen att leva vidare i ny pre-owned-avdelning

Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, lanserar tjänsten Care of Carl Pre-owned där kunder kan sälja och handla tidigare ägda kvalitetskläder.

– Vi ser att intresset för pre-owned-plagg är stort idag, inte minst bland våra kunder. Samtidigt saknar många en bra plattform att handla tidigare ägda plagg tillförlitligt i premiumsegmentet för just herrkläder. Vi är både stolta och glada att vi nu kan tillhandahålla en plattform för just detta, i tillägg till vår befintliga verksamhet, säger Henning Källqvist, VD och grundare av Care of Carl.

Idag lanserar Care of Carl avdelningen Care of Carl Pre-owned – en plattform där kunder både kan sälja och handla ett handplockat urval av tidigare ägda kvalitetskläder och -skor. Satsningen är en naturlig del i bolagets DNA och ska uppmana kunderna att handla både mer långsiktigt och hållbart.

– Vi har alltid trott på långsiktiga investeringar i kvalitet som håller över tid och bortom trender. Samtidigt tror vi på att låta någon annan glädjas åt plagg som någon annan har vuxit ur, eller tappat glöden för. Arbetet med Care of Carl Pre-owned har pågått en längre tid, för att nå bästa möjliga användarupplevelse och kvalitet, så det känns fantastiskt att äntligen kunna lansera denna avdelning som ett led i att arbeta med en mer cirkulär affärsmodell, fortsätter Henning Källqvist.

Kunderna får nu möjligheten att ge använda kvalitetsplagg som inhandlats på Care of Carl en möjlighet att leva vidare. Efter en kvalitetskontroll i två steg har Care of Carls kunder chansen att sälja sina plagg på hemsidan; först via ett formulär och digitala foton som laddas upp av kunden och sedan när Care of Carl tar emot produkten och skapar nya plaggbeskrivningar vilka kombineras med information som storlekstabeller och materialkompositioner.

– Kvalitetskontrollen är en viktig del i arbetet med Care of Carl Pre-owned. Likt resterande del av verksamheten är det handplockade urvalet och kvalitetssäkring en viktig del av avdelningen. Vi vill erbjuda våra kunder de allra bästa, även när det kommer till plagg som säljs i andra hand, avslutar Henning Källqvist.

Avdelningen Care of Carl Pre-owned lanseras i Sverige idag, den 17 mars, 2021 på <https://www.careofcarl.com/>.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com