

Care of Carl lanserar en podcast om stil

Care of Carl, Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet, lanserar podcasten The Care of Carl Podcast. Podcasten ger lyssnaren en gedigen allmänbildning inom stil och mode i ett kort, kärnfullt format. Det första avsnittet släpps idag, torsdag den 17 december.

Varje torsdag, med start idag den 17 december, kommer Care of Carls egna stilrådgivare att dela med sig av sin kunskap kring stil och kläder i podcastformat. Podcasten kommer att krossa stilmyter, beröra plaggvård och ge tips för hur en skapar sin drömgarderob. Podcasten är en förlängning av Carl Magazine, Care of Carls välbesökta digitala magasin, med fokus på den stilintresserade mannen som ständigt är på språng.

– Vi värderar den nära relation som vi har till våra kunder mycket högt och vill att de ska kunna finna allt de söker gällande stil, kläder och plaggvård hos oss. Nu tar vi Carl Magazine till nästa nivå i podcastformat, anpassat för den stilintresserade som ofta är på språng, berättar Henning Källqvist, vd och grundare av Care of Carl.

I magasinets kommentarsfält är många stilfrågor återkommande, vilket tyder på både intresse och kunskapsluckor. I podcasten gör företaget sin expertis ännu mer tillgänglig för den som söker snabb och kärnfull kunskap om stil.

– Vi brinner för stil och det känns bra att kunna göra vår kunskap ännu mer tillgänglig i ett kort och kärnfullt, audiellt format, fortsätter Henning Källqvist. Vi vill att podden ska ge vägledning, skapa mervärde, fylla de kunskapsluckor som finns samt engagera redan kunniga lyssnare. Vi hoppas på ett mycket spännande och intressant utbyte med våra kunder.

The Care of Carl Podcast lanseras idag, torsdag den 17 december och finns tillgänglig på Spotify, Apple Podcasts och Acast.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Länkar till podcasten:

[Spotify](#)

[Apple Podcasts](#)

[Acast](#)

Högupplösta bilder:

[The Care of Carl Podcast](#)