

Japan möter Norden när Care of Carl introducerar unik mix av japanska varumärken i ny avdelning

Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet förstärker sin position på marknaden genom att paketera en unik mix av japanska varumärken under konceptet *Hantverk från Japan*. Avdelningen lanseras idag, den 20 oktober, och består av flertalet kända varumärken.

Idag den 20 oktober introducerar Care of Carl *Hantverk från Japan*, en serie handplockade, japanska varumärken som på sitt sätt sätter nya standarder för hur mannen ser välklädd ut, oavsett tillfälle – även här i Norden. Byggt på gamla traditioner och principer, men samtidigt påfallande samtida.

– Intresset för Japan är större än någonsin bland våra kunder. Därför känns det spännande att nu kunna tillhandahålla en såpass unik mix av japanska varumärken som vi gör i avdelningen. Flertalet återfinns i nuläget endast hos några få återförsäljare på den nordiska marknaden, medan vi är exklusiv återförsäljare av skjortspecialisten Kamakura Shirts i hela Europa, berättar Henning Källqvist, vd och grundare av Care of Carl.

I avdelningen, som består av ett handplockat urval av varumärken, syns bland annat Beams Plus, Camoshita och OrSlow – för att bara nämna några. Innehållet i avdelningen är byggt på en sammansättning tidlösa plagg av hög kvalité och ligger väl i linje med Care of Carls stiluniversum.

– Det japanska herrmodet levererar en enkel kombination av funktion, minimalism, tidlöshet och håller en stor plats i hjärtat hos både designers och klädälskande konsumenter av klassiskt och samtida herrmode både internationellt och på våra marknader. Därför känns det roligt att kunna tillhandahålla just japanska varumärken som tidigare varit svåra att få tag på. Vi tror att våra kunder kommer att finna avdelningen mycket inspirerande, säger Henning Källqvist.

Avdelningen, som återfinns på www.careofcarl.com, lanseras den 20 oktober och kommer att vara ett stående inslag hos Care of Carl, liksom de befintliga koncepten *Italienska avdelningen*, *Best of British*, *Les Créateurs* och nyligen introducerade *Internationella Designers*.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260 MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Högupplösta bilder:

[Jubileumskollektion](#) | [Henning Källqvist](#)