

Care of Carl firar tio år med lansering av exklusiv jubileumskollektion

Nordens ledande onlinebutik för herrkläder i premiumsegmentet fyller tio år och firar med en jubileumskollektion framtagen tillsammans med några av butikens främsta leverantörer. Kollektionen består av trettiotalet plagg och kommer att säljas exklusivt hos Care of Carl från och med idag, 29 september.

– För att fira att vi har funnits i tio år har vi tillsammans med noga utvalda leverantörer tagit fram en unik kollektion. Plaggen är sådana som vi själva hade velat bära och som vi tror att kunderna kommer att gilla lite extra. Alla produkter är tillverkade i toppkvalité med syfte att utgöra framtida klassiker, men även spetsen i var mans garderob, säger Henning Källqvist, VD och grundare Care of Carl.

Om kollektionen

Tidlöst stiligt, varaktigt och kvalitativt är ledorden då Care of Carl går samman med utvalda leverantörer som Stenströms, Altea, GANT, Axel Arigato och Morris, för att bara nämna några. Flera av varumärkena som visas upp i kollektionen har funnits hos Care of Carl i hela tio år, medan vissa har adderats längre fram under resans gång.

– En av höjdpunkterna i kollektionen är modellerna från den brittiska skotillverkaren Crockett & Jones. Här har vi bett det svenska garveriet Tärnsjö Garveri leverera lädret till skorna, vilket är första gången någonsin som detta skett. Inte nog med att samarbetet i sig är helt unikt, utan Tärnsjöes läder gör också att varje sko blir ensam i sitt slag. Självklart finner man skorna enbart hos oss, säger Henning Källqvist.

Kollektionen, som totalt innehåller trettiotalet plagg, skvallrar om såväl materialkännedom som hantverksskicklighet och känsla för detaljer. Modellmässigt syns allt från finstickade cardigans och dressade skjortor till robusta snörkängor och välvaxade jackor.

Om 10-årsjubileumet

– I tio års tid har vi dedikerat var dag åt att tillhandahålla ett exceptionellt sortiment av noga utvalda kvalitetsvarumärken samt en hög nivå av personlig service. Därför känns det extra roligt när vi nu firar våra första tio år genom att erbjuda en kollektion med plagg som genomsyrar allt vi står för, utformade på vårt sätt, till våra kunder, avslutar Henning Källqvist.

Kollektionen, som är exklusivt framtagen för Care of Carl, återfinns i begränsad upplaga på www.careofcarl.com från och med den 29 september 2020.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260 MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Högupplösta bilder:

[Jubileumskollektion](#) | [Henning Källqvist](#)