

Care of Carl introducerar en ny avdelning – Internationella Designers

Nordens ledande online-butik för herrkläder i premiumsegmentet förstärker sin position på marknaden genom att paketera en unik mix av både befintliga och nytillkomna varumärken under ett koncept kallat Internationella Designers. Numera återfinns anrika Moncler, Lanvin och omtalade Dsquared2 i tillägg till befintligt sortiment av toppvarumärken så som Brunello Cucinelli, Thom Browne, Ralph Lauren Purple Label och Byredo med flera.

"Våra kunder vet att vi ständigt strävar efter att utveckla och förädla vårt kurerade sortiment. Därför är det extra roligt när vi nu exempelvis kan erbjuda ett ikoniskt varumärke som Moncler, vilket många önskat genom åren". säger Henning Källqvist, VD och grundare Care of Carl.

Avdelningen består av totalt 12 internationellt välkända varumärken och samlas under ledorden samtida välklätt med fokus på exklusiva materialval. Flertalet återfinns i nuläget bara hos Care of Carl eller på sin höjd hos fåtalet andra återförsäljare på den nordiska marknaden.

"För oss som nischad butik med många lojala kunder är det viktigt att vi håller fast vid vår kärna för att kunden ska känna igen sig. Samtidigt måste vi kontinuerligt utveckla våra koncept för att fortsätta inspirera följarskaran. Precis detta tycker vi att vi fått till, vilket vi hoppas att även kunderna kommer att uppskatta."

Henning Källqvist fortsätter:

"Den här nivån är ett segment som vi bara snuddat vid tidigare, men där vi nu kan presentera en, för den nordiska marknaden, unik mix av varumärken och på så sätt göra dessa efterfrågade varumärken mer lättillgängliga för våra kunder. I korta drag har vi samlat några av branschens pionjärer och innovatörer – varumärken som banat vägen med en tydlig vision och starka värderingar."

[Avdelningen Internationella Designers](#) kommer att bli ett stående inslag hos Care of Carl precis som tidigare koncept likt *Italienska avdelningen*, *Best of British* och *Les Créateurs* är idag. En digital samlingsplats som syftar till att förenkla för kunderna att hitta vad de eftersöker och samtidigt finna inspiration till att upptäcka nytt.

Om Care of Carl

Företaget grundades 2010 i Borås, baserat på den enkla idén att göra kvalitetskläder för män tillgängliga online. Verksamheten har vuxit organiskt från starten och har idag över 80 anställda. Erbjudandet är ett brett utbud av noga utvalda herrkläder i det övre kvalitetssegmentet av lyxvarumärken. 2019 hade Care of Carl en omsättning på 260MSEK. Företaget är aktivt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD, Care of Carl

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Högupplösta bilder:

[Internationella Designers](#) | [Henning Källqvist](#)