

Pressemitteilung vom 2.10.2019

## Care of Carl steigt in den deutschen Markt ein

**Der führende nordische Onlineshop für Premium Herrenmode steigt in den deutschen Markt ein.**

Am ersten Oktober hat Care of Carl seinen deutschen Onlineshop [www.careofcarl.de](http://www.careofcarl.de) eröffnet. Der Online-Händler hat in den nordischen Ländern große Popularität für sein Konzept erhalten, sowohl Einstiegs- als auch Premium- und Luxusmarken zu verkaufen. Das Sortiment wird sorgfältig von Hand zusammengestellt und ausgewählt, hauptsächlich von skandinavischen, italienischen, britischen und amerikanischen Marken wie Stenströms, Herno, Tods, Crockett & Jones, Drakes und Polo Ralph Lauren.

Letztes Jahr wurde das Unternehmen mit dem prestigeträchtigen Preis für die beste Website für Online-Herrenmode in Schweden ausgezeichnet (von idg.se). „Care of Carl ist es gelungen, seinen Shop mit seinen Produkten abzustimmen. Einfach, klassisch und diskret. Darüber hinaus bietet der Shop Anleitungen zur Verbesserung des persönlichen Stils und verfügt über ein eigenes Online-Magazin, ein klassisches Handbuch für inspirierende Männermode für den anspruchsvollen Mann.“

### **Das deutsche Interesse an Kleidung mit skandinavischen Design:**

*"Wir erhalten häufig Anfragen von potenziellen deutschen Kunden, die unser exklusives Sortiment an skandinavischen Marken bei uns einkaufen möchten, obwohl die Webseite bisher nur in skandinavischen Sprachen verfügbar war. Daher war es für uns eine Selbstverständlichkeit, dass Deutschland der nächst richtige Markt ist." - sagt der Geschäftsführer Herr Källqvist*

### **Herr Källqvist sagt fortfahrend:**

*„Aus unserer Sicht hat Care of Carl den deutschen Kunden etwas Einzigartiges und Neues zu bieten. Mit unserem schwedischen Erbe und skandinavischen Markenportfolio, gemischt mit einigen der interessantesten internationalen, italienischen und britischen Marken, haben wir eine Plattform für Männer geschaffen, die an einem hochwertigen, zeitlosen und dennoch modernen Stil interessiert sind.“*

### **Care of Carl auf dem deutschen Markt:**

*"Wir haben großen Respekt davor, dass der deutsche Kunde andere Anforderungen haben kann als unsere bestehenden Märkte. Unser Ziel ist es immer, den Kunden entgegen zu kommen, um ihre Bedürfnisse so schnell wie möglich zu erfüllen. Wir haben uns so weit wie möglich vorbereitet und haben ein engagiertes deutsches Team eingestellt und arbeiten mit externen Bewertungssystemen wie Trusted Shops zusammen" - sagt Herr Källqvist.*

## Über Care of Carl

*Das Unternehmen wurde 2010 in Borås, Schweden, gegründet, basierend auf einer einfachen Idee, Qualitätsmarken für Männer online verfügbar zu stellen und wächst seitdem und beschäftigt heute insgesamt 70 Mitarbeiter. Das Angebot umfasst eine Auswahl an ausgewählter High-End-Herrenbekleidung von nordischen, italienischen und britischen Luxusklassikern. Im Jahr 2018 erzielte Care of Carl einen Umsatz von rund 23 Millionen Euro. Das Unternehmen ist in Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland und Deutschland aktiv.*

## Bei Fragen zum Einstieg von Care of Carls in den deutschen Markt wenden Sie sich bitte an

Herr Källqvist, Geschäftsführer Care of Carl

(0) 40 / 22 63 88 96

[henning@careofcarl.com](mailto:henning@careofcarl.com)

<https://www.careofcarl.de>

Pressebilder Henning Källqvist: <https://careofcarl.pixieset.com/henningkllqvist/>

Care of Carl Lokbook AW19: <https://careofcarl.pixieset.com/careofcarl-de/>