

Pressmeddelande 2019-08-27

Care of Carl firar 5 år med jubileumskollektion och nya toppvarumärken

E-handelsföretaget Care of Carl som säljer exklusiva märkeskläder och skor för män online, firar 5 år med sin italienska avdelning. Detta firas genom en speciellt framtagen kollektion och flertalet nya italienska toppvarumärken, med Brunello Cucinelli i spetsen.

För fem år sedan introducerades "Italienska Avdelningen" och Care of Carl blev därmed en av de första online-butikerna i världen att sälja ett kurerat urval av italienska premiumvarumärken. Då en viktig markör och milstolpe i Care of Carls historia och idag en mycket välbesökt och uppskattad del av butiken.

- För att fira detta har vi tillsammans med några av de ursprungliga varumärkena i avdelningen gjort en mindre jubileumskollektion. Traditionella och formella plagg i toppkvalitet som utformats, på vårt sätt och som återfinns exklusivt i butiken. Flanellbyxor från Incotex tillverkade i super 100's ull och mjuka kavajer med rullade slag och utanpåliggande fickor från Boglioli. Oxfordskjortor från Barba Napoli med handsydd axel och spetsiga kragar, ackompanjerade av handgjorda slipsar från E.Marinella, med ett unikt mönster som tryckts för hand i Storbritannien. Säger Henning Källqvist, grundare och VD.

Care of Carl introducerar också ett av de mest unika och spännande varumärken som existerar inom modebranschen, nämligen Brunello Cucinelli. Företagets ägare och grundare började som kashmirspecialist, men har sedermera expanderat till att producera dressade plagg i några av världens mest exklusiva material. Hållbarhet har alltid varit en viktig beståndsdel i framgångssagan och även om företaget finns på den milanesiska börsen ser man till att en stor del av vinsten återinvesteras i hembygden Solomeo, där merparten av invånarna jobbar inom företaget. Care of Carls sortiment fokuserar på ett handplockat urval av plagg med kashmir i fokus.

Henning Källqvist tillägger:

"Brunello Cucinelli är ett varumärke som vi tittat på och inspirerats av under en lång tid och som uppenbart återspeglar en mer samtida stil. En spännande kontrast till vårt övriga sortiment och ett varumärke som ger avdelningen ny tyngd. Tillsammans med befintligt sortiment och övriga varumärken som introducerats under hösten börjar avdelningen kännas komplett."

Under hösten har butiken även adderat byxspecialisten PT01, skjortspecialisten Mazzarelli och det milanesiska varumärket Altea som koncentrerat sig på stickade tröjor och accessoarer. Dessutom kommer ytterligare ett toppvarumärke att adderas senare under hösten. Totalt kommer "Italienska Avdelningen" att innehålla 39 varumärken som tillhandahåller alltifrån accessoarer och skor till vardagsplagg och dressad konfektion.

Om Care of Carl

Care of Carl grundades år 2010 i textilstaden Borås, Sverige, utifrån den enkla idén att göra kvalitetsvarumärken för män tillgängliga online. Företaget är aktiva i Sverige, Norge, Danmark och sen ett år tillbaka även i Finland. Care of Carl erbjuder män möjligheten att utforma sin garderob och personliga stil genom att tillhandahålla omsorgsfullt utvalda kvalitetsvarumärken online. Bolaget omsätter ca 220 miljoner kronor med en lojal och växande kundgrupp av stilmedvetna män över hela Norden som servas utifrån centrallagret i Borås.

Höguppsöta bilder:

[Care of Carl Italian Collection](#)

[Brunello Cucinelli](#)



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, VD Care of Carl
0707 77 21 85
henning@careofcarl.com

Lina Wall Borgenbring, Projektledare AWB
0701 41 76 21
Lina@awb.se